#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Agosto del 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 1 de 3 Fecha Impresión 30/10/2019 PRBRREP365

2F01219 / EXISTZ: INC TRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANIOS E INCLUSIÓN SOCIAL Población Hombres Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formetización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y los comunidades del estado. Total REFERENCIA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 250,652 245,000 495.652 OBJETNO Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 375 375 750 POSTERGADA Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 50.115 48.235 98.350 POTENCIAL Las y los productores agropecuarios y agroindustriales 50,500 48,600 99,100 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 4,617,934 6.917.073 2,825,359 4,091,714 ALINEACIÓN Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018 México Próspero Sector agroalimentario Sector agroalimentario Construir un sector agro uario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021 Eje Tema Subtema Objetivo Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIP/MEs) chihuahuenses. Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Linea de Acción Alineación al Programa Sectorial Periodo 2017-2021 PSO Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Tema Subtema Objetivo Estrategia Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Programa Sectorial Secretaria de Desarrollo Rural 2017 2021 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros. Linea de Acción FUENTES DE FINANCIAMIENTO Clave Fuente
1110119 RECURSOS DEL ESTADO 2019 Origen Porcentaje Autorizado Gasto ESTATAL 63.40 2,927,594 5,111,094 1219119 FINANCIA MIENTO INTERNO 2019 1,867,104 3,243,990 ESTATAL 0.00 0 1710119 RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019 0 ESTATAL 0.00 OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Origen 1521619 FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019 Modificado 2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 Variación FEDERAL 36.60 1.805 979 958,255 847,724

7 M

THE

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Agosto del 2019

Hoja No. 2 de 3 Fecha Impresión 30/10/2019 PRBRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F91219 / EXRITZ INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO

Las y los productores agropecuarios y agrondustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoria para la formatzación comercial, así como con proyectos estratégicos

		Presupuesto	Presupuesto	Gasto	Meta del				Avance de la Meta del Objetivo		-	Mata de O	leneficiarios					
eferencia	Resumen Narrativo	Autorizado	Modificado	Acumulado	Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	*		Valor Reprogramado	Valor Logrado		Avance de la Meta de Beneficiarios  Justificaciones Mensuales	Valor Lograd	
C01	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	1,570,613	5,511,157	1,925,646	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35,00	ACUMULADO	5		28	80%	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y	750	del Mes 59	8%		Acumulado 363	•
	Asesorias a productoras y productores agreindustriales en la promoción de sus productos	599.919	654,283	255,751	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	59		363	48%	fore stales del e stad	lo .					
C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	503.094	4,206,814	1,669,895		35.00	ACUMULADO	5		28	80%							
	productores para la formalización comercial de sus productos	467,600	650,060		Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE AGOSTO,	0	0%							
C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	451,326	464,532	274,058	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES,	2	33%	Las y los productores rurales	750	0	0%	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIRIOO	1	
	Acciones de promoción y difusión comercial	264,514	272,094	160,577	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUCION COMERCIAL EN RAZON DE NO HBER RECIBIDO SOLICITUDES.	2	33%					SOLICITUDES.		
	comercialización o agricultura por contrato	186,812	192,438	113,482	Boletin informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES. POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA RESTRUCTURAR EL PROGRAMA	0	0%							
C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	2,595,995	941,384	625,654	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	0	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HUBO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	11	110%	Las y los productores rurales	750	•	0%	NO SE REALIZARON PROVECTOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL, YA QUE HOS PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES	•	
	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	475,995	517,772	320,545	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	0	NO SEVALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECEIERON SOLUCITUDES.	12	120%					PROYECTOS		
C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	2.120,000	423,612	305,109	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	0	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO MPACTO.	11	1 10%							
	Total	4,617,934	6,917,073	2,825,359					100000000			5						

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALEARON CUATRO EVENTOS, EN LA CD. DE DELICAS DOS EVENTOS DE TANGUIS AGROALMENTARDS, ENTRE ELICIS DISAL, UNA EXPOSICIÓN RESIDNAL DE PRODUCTOS ES DE INFORMACION DE SEASOFRARON Y SE ASSISTERON A 64 REGOUETORS DE YRCOUCTORS SE IN LA PROMOCION COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TRAGUIS AGROALMENTARDS CHORA POR PRODUCTOR SE IN LA PROMOCION COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TRAGUIS AGROALMENTARDS CHORA POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.

NO SE REALEARON CAUSTOS EVENTOS AGROALMENTARDOS EN REGOUETOR DE LESTA DOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.

NO SE REALEARON ASSIGNORS EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TEMPE PRESUPUISTO PARA EJERCER EN EL MES DE SEPTIEMBRE.

NO SE REALEARON ASSIGNORS EN PAZZON DE ON HABER RECEIDED SOLUTIODES.

NO SE REALEARON ASCIONES Y DEFLICION COMERCIAL EN RAZON DE NO SOLUTIADOS.

NO SE REALEARON ASCIONES SOLUTION COMERCIAL EN RAZON DE NO SOLUTIADOS.

NO SE REALEARON ASCIONES O DE LINES, POR LO DUE SE ESTA SOLUTIADOS UNA REPROGRAMACION PARA RESTRUCTURAR EL PROGRAMA.

NO SE REALEARON SOLUTIONES DE LINES POR LO DUE SE ESTA SOLUTIADOS UNA SERCIPIENTO SOLUTIADOS DEL RESTRUCTURAR EL PROGRAMA.

NO SE REALEARON ROYECTOS DEL SECTOR AGRONULUSTRIAL Y A QUE HUBO PURO SEQUIMIENTO DE LOS ANTERDRES PROYECTOS,

NO SE REALEARON ROYECTOS DEL SECTOR AGRONULUSTRIAL Y A QUE HUBO PURO SEQUIMIENTO DE LOS ANTERDRES PROYECTOS,

NO SE REALEARON ROYECTOS DEL SECTOR AGRONULUSTRIAL Y A QUE HUBO PUROS SEQUIMIENTO DE LOS ANTERDRES PROYECTOS,

NO SE REALEARON ROYECTOS DEL SECTOR AGRONULUSTRIAL Y A QUE HUBO PUROS SEQUIMIENTO DE LOS ANTERDRES PROYECTOS,

NO SE REALEARON ROYECTOS DEL SECTOR AGRONULUSTRIAL Y A QUE HUBO PUROS SECUIMIENTO DE LOS ANTERDRES PROYECTOS,

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Agosto del 2019

Hoja No. 3 de 3 Fecha Impresión 30/10/2019

PRBRREP365

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / EXX272 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa

hg. Martin Sols Bustamente Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda Secretario de Desarrollo Rural

P

HAR /

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Agosto del 2019 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 1 de 5 30/10/2019 PRBRREP367

2F91219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2919 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTA	BLE Y EQUILIBRIC	REGIONAL - DESARROLLO AGRO	OPECUARIO, PESQUERO Y FORES	STAL - DERECHOS HUMANOS E INC	CLUSIÓN SOCIAL		
De finición del Programa				Beneficiarios			
	Población		Tipo		Mujeres	Hombres	Total
tomover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los roductores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA OBJETIVO POSTERGADA POTENCIAL	Las y los productores agropecus Las y los productores agropecus Las y los productores agropecus Las y los productores agropecus	arios y agroindustriales arios y agroindustriales	250,652 375 50,115 50,500	2 245,000 375 48,235	495,652 750 98,350 99,100	
			Rec	ursos del Programa			30,10
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado		Presup	Variación o. Modificado vs Gas	sto
		4,617,934	6,917,073	2,825,3	159	4,091,714	
Alineaciones			MARK OF THE				
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018							
ma 10 Sector agroalimentario blema 00 Sector agroalimentario jetivo 001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país. trategia nea de Acción							
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021							
le E2 Economia, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional  rema -  ulublema -  bibletivo 03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEsi chihuahuenses.  itralegía 02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.							
FUENTES DE FINANC	CIAMIENTO						
Clave Fuente		Origen Porcentaje	Autorizado	#789000			
1110119 RECURSOS DEL ESTADO 2019 1219119 FINANCIA MIENTO INTERNO 2019		ESTATAL 63.40 ESTATAL 0.00	2,927,594	Modificado 5,111,094	Gasto 1,867,104	Variaci 3,243,9	100101010101010101
17/01/19 PECIFICAS DE TERCEDAS DADA DECIFICADA DE CARA		U.00	0	0	0	0	

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Programa

INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019

ESTATAL

Origen

FEDERAL

0.00

36.60

Autorizado

1,690,340

Modificado

1,805,979

1710119 RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019

1521619 FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019

Gasto

958,255

Variación

847,724

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Agosto del 2019

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 2 de 5 ón 30/10/2019 PRBRREP367

		AT OTE THE EAST POME OF THE OTHER PROPERTY.	N DE ESQUEMAS	DE FURMACION	EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMIA, INNOVACI	ON, DESARROLLO	SUSTENTABLE	Y EQUILIBI	NO REGIONAL - D	ESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL	- DERECHOS HUMAI	NOS E INCLU	ISIÓN SOCIAL	
				Datos del India	eador					Avance de la Meta del Indicador				
Referencia		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogr	amada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	*	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos e stratégicos	Porcentaje de productos chihuahuenese promocionados - Mde el porcentaje de productos chihuahuenese promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	(PChPwPChPg)*100 PChPm = Productos chhuahuenses promocionados PChPg = Productos chhuahuenses programados	Productos chihuahuenses promocionados Productos chihuahuenses programados	700	100.00	59 700		363 700	51.86	w w .c.hihuahua.gob.mv/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo sustentable del Estado
PROPOSIT	Las y los productores o agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoria	Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	(PPAA/PPAP)*100 PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750	100.00	59		59	103.51	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestione gube mamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
Component C01	para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos Ferias, tianguis y e exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, lianguis y exposiciones para promoción de productos chiltualuseness Realitzadas -Mde el porcentaje ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chivaluntense realizadas respecto de las ferias, tianguis y exposiciones para promoción de exposiciones para promoción de	PORCENTUAL	GESTION EFFICIENCIA ANUAL	PAP - Las y los productores agroindustriales programados  (FIEN/FIE)*100  FIER - Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihushuenses realizadas	Las y los productores agroindustriales programados  Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chituahuenses realizadas	750 35	100.00	57		57 28	80.00	www.chihuahua.gob.mv/SDR	Las condiciones climática presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con participación activa del público asistenie.
Component C02	Mecanismos de Inteligencia comercial Implementados	productos chihuahuenses programadas  -Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el potcentaje de mecanismos de rateligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de nteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	FIEP = Feries, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas  (MCIMICP)*100  MCI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados.  MICP = Mecanismos de inteligencia comercial programados	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas Mecanismos de inteligencia comercial implementados Mecanismos de inteligencia	6	100.00	0	no se realizaron asesorias en razon de no Haber recibido solicitudes.	35 2	33.33	Archivo del Departamento w w w .chihushus.gob.mv/SDR	Se cuenta con informacio veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productore del sector rural en lo que refiere a comercialización agricultura por contrato y comportamento de los

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Agosto del 2019

30/10/2019

						del Mes de Ago	sto del 2019	,					Fecha de Im	
						112-SECRETAR	NA DE DESARR	IOLLO RURAL						PRBRREP367
		2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN	N DE ESQUEMAS	DE FORMACIÓN	N EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIO	ÓN, DESARROLLO	SUSTENTABLE	E Y EQUILIBR	O REGIONAL - DE	SARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL -	DEDECTION OF THE PART	MOS E INC. III	aku	
				Datos del Ind	leador					Avance de la Meta del Indicador	DERECTOS FIUMAI	WOS EINCLU	SION SOCIAL	
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprog	gramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado	*	Medios de Verificación	Supuestos
emponente C93	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mde el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(PEAR/PEAP)*100 PEAR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados  PEAP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados	estratégicos de ako impacto realizados	10	100.00	0	NO SE REALIZARON PROYECTOS DEL SECTOR AGRONDUSTRIAL, YA QUE NURO PURO SEGUIMIENTO DE LOS ANTERIORES PROYECTOS	Acumulado  11  10	110.00	w w .chihushus.gob.mv/SDR	Se cuenta con la suficienci presupuestal suficiente par desarrollar los Proyectos
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	Porcentaje de productoras y productores agriondustriales en la promoción de sus productos ase sorados - Mde el porcentaje de productoras y productores agriondustriales en la promoción de sus productoras y productores productos asesorados respecto de las productoras y productores agriondustriales en gramados respecto de las productoras y productores agriondustriales programados.	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(PFAPPA/PPAPPP)*100 PPAPPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750	100,00	59		363	48.40	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorias para la promoción de sus producto
Actividad	.instalación de Stands en Ferlas, Tianguis y	-Porcentaje de siands en ferias, Hanguis y exposiciones instalados	PORCENTUAL	GESTION	PPA.PP = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados (SFTENSFTEP):100	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados	750	100.00	750		750	80.00	www.chhushus.gob.mw/SDR	
C0102	Exposiciones	Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados		ANUAL	SFTB = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35		5		28		and the god mot/SUR	La Secretaria de Desarrolli Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas
					SFTEP = Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	35		35		35			

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES del Mes de Agosto del 2019 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

Hoja No. 4 de 5 ión 30/10/2019 PRBRREP367

				Datos del Indi	cador		COCICATABLE	Luducion	O REGIONAL - D	ESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL	DERECHOS HUMAN	OS E INCLU	SIÓN SOCIAL	The Republicania and the
						5.0				Avance de la Meta del Indicador				
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogr	amada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	*	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	Porcentaje productoras y productoras para la formalización comercial de sus productos capacitados productoras y productoras para la formalización comercial de sus productoras y productoras productoras y productoras productoras y productoras programados	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(PPECPCIPPECPP)*100 PPECPC = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados  PPECPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados Productoras y productores	55 55	100.00	o 55	NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE AGOSTO.	0 55	0.00	w w v.chhuahua.gob,mw/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con li participación activa de la los productores del secti agroindustrial
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión come rolal	-Porcentaje de acciones de promoción y diflusión comercial realizadas - Mide el porcentaje de acciones de promoción y diflusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y diflusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	programados  (APOCR/APDCP)*100  APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas  APDCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada	para la formalización comercial de sus productos programados Acciones de promoción y dífusión comercial realizadas Acciones de promoción y dífusión comercial	6	100.00	0	NO SEREALIZARON ACCIONES Y DIFUCION COMERCIAL EN RAZON DE NO HBER RECIBIDO SOLICITUDES.	2	33.33	w w w .chihuahua gob .ma/SDR	Se realiza e implementa u planeación estralégica a corde a las recesdiades de promoción y disalén de promoción y disalén da actividad comercial agroindustrial
Actividad C0202	Productores a sesorados en tema de comercialización o agricultura por contrato	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura por contratio	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(BISE/BISP)*100 BISE = Boletin informativo semanal elaborado BISP = Boletin informativo semanal programado	Boletin informativo semanal elaborado Boletin informativo	52 52	100.00	0 52	YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA RESTRUCTURAR EL PROGRAMA.	0 52	0.00	w ww.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con informacio veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productore del sector rural en lo que refiere a comercialización agricultura por contratos comportamiento de los
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas - Mde el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto escibidas	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(SPEAN/SPEALR)*100 SPEAN = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	semanal programado Solicitudes para proyectos estratégicos de ato impacto validadas	10	100.00	0	NO SEVALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS YA QUE NO SE RECIBIERON SOLICITUDES.	12	120.00	w w w .chihuahua.gob.mx/SDR	cultivos mas importantes que se producen en el Estado Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha
					SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10		10		10			

#### GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES

del Mes de Agosto del 2019

Hoja No. 5 de 5 30/10/2019 PRBRREP367

112-SECRETARIA	DE DESARROL	LO RURAL

				Datos del Indi	cador					ESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL Avance de la Meta del Indicador			JIOH GOGAL	
teferencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogra	leta Reprogramada		Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	*	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto ilmpacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas.	PORCENTUAL	GESTION EFICIENCIA ANUAL	(SPEAR/SPEALP)*100 SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10	100,00	del Mes	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	11	110.00	w w w .chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes par proyectos estratégicos de alto impacto
					SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	10		10		10			

#### Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON CLIATRO EVENTOS, EN LA CD. DE DELICIAS DOS EVENTOS DE TIANGUIS AGROALIMENTARIOS, ENTRE ELLOS DIGAL, LUM ACROSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS EMPO AGRO, ENCO, JUÁREZ Y UN DOMINIO FELIZ EN LA CIUDAD DE CI-INFLUENCIA SE ASESORARON Y SE ASSITERONA 64 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PRODUCTORAS DEL ESTADO DE CI-INFLUENCIA SE REALIZARON CLUATRO E VENTOS AGROALIMENTARIOS EN PRODUCTORAS DEL ESTADO DE CI-INFLUENCIA SE REALIZARON LA PRODUCTORAS DEL ESTADO DE CI-INFLUENCIA SE REALIZARON LA PRODUCTORAS DE LESTADO DE CI-INFLUENCIA DE SETTEMBRE.

NO SE REALIZARON LA PRODUCTORAS EN ESTA ACTIVIDADO POR NO TIENER PRESULUESTO SOLUCITUDES.

NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIO SOLUCITUDES.

NO SE REALIZARON ACCIONES Y DEL PRODUCTORA CONTRA PROSENCIA DE PRODUCTORA DEL PROGRAMA.

NO SE REALIZARON ACCIONES Y DEL REZON DE NO HERR RECIBIO SOLUCITUDES.

YA NO SE REALIZARON PROY ECTOS DEL SECTOR AGUNCIATRADO LIVIA REPROGRAMACION PARA RESTRUCTURAR EL PROGRAMA.

NO SE REALIZARON PROY ECTOS DEL SECTOR AGUNCIATRAD Y A QUE NO SE RECIBIRADISES PROY ECTOS.

NO SE VALIDARON PROY ECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTAROS Y A QUE NO SE RECIBIRADISES PROY ECTOS.

NO SE VALIDARON PROY ECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTAROS DE ALTO MIRACITO.

Ing. Martin Solis Bustamante

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2019

Fecha de Actualización

31/08/2019

loja No.

PRBRREP368

# 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

	OAIGO DEL	I ILOOKAMA					
	Definición del programa	A SHE SHOW		Beneficiarios			
Promover el desar	rollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la	Población	Tipo		M	Н Н	
agroindustriales im	ercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y pulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	La	s y los productores agropecuarios y	375	375	Total 750
ag. oadottados, in	paratitio di desarrollo socioccorioritco de las rarillias y las confunidades dei estado.			agroindustriales		373	750
				Recursos del Prog	ama		
		Presupue		Presupuesto		Va	riación
		Autoriza	do	Modificado	Gasto		ificado vs Gasto
		4,617,9	34	6,917,073	2,825,359		091,714
	AUNE	ACIÓN		TO CASE TO SEE THE SECOND SECO			
Alineación al Plan	Nacional de Desarrollo Periodo 20	13-2018		REPORT OF THE PROPERTY OF			
Eje	N4 México Próspero						
Tema	10 Sector agroalimentario						
Subtema	00 Sector agroalimentario						
Objetivo	001 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimen	taria del país					
Estrategia		and paid.					
Linea de Acción							
Alineación al Plan	Estatal de Desarrollo Periodo 20	017-2021					
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional						NE 9
Tema							
Subtema	-						
Objetivo	03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas En	npresas (MiPyMEs)	chihuahue	nses.			
Estrategia	02 Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el esta	do en mercados lo	cales, regio	onales, nacionales y extranjeros.			
Linea de Acción							

\* ,

>\ \_\_\_\_\_

4

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2019

Fecha de Actualización

31/08/2019

Hoja No. 2 de

	The last of the la	112-SECRETARIA DE	DESARROLLO RURA	L					
01219/E202T2 - INS	TRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2	2019 / ECONOMÍA, INNOVAC	IÓN, DESARROLLO SI	USTENTABLE	Y EQUILIBRI	O REGIONAL - DESAR	POLLO ACROR	EQUARIO DES	
	Company of the Compan		L PROGRAMA			O ACCIONAL - DECIAN	AULLU AURUP	ELUARIU, PES	QUERO Y FORE
	Definición del programa		- I ROOMANA						A. S. Van
romover el desarro	ollo del sector rural a través de acciones para la promoción comerc	ial, el asesoramiento para l	a Población	Tipo		Beneficiarios		1	
ormalización comer	cial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los p	roductores agropecuarios	OBJETIVO		productore	s agropecuarios y	M 375	Н	Total
groindustriales, imp	ulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidade	s del estado.			agroindus		3/5	375	750
						Recursos del Progran	na .	A BARBAR	
			Presupuesto Autorizado		Presupue Modific				ariación
			4,617,934				Gasto	Presup. Mod	dificado vs Gast
				•	6,917,	073	2,825,359	4	,091,714
Nivel		DATOS DE	LINDICADOR	4	T-0-0-3	排件 一致报告	<b>建入老金属</b>		
NIVEI			Resumen Narrativo						9.5
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan co		, productor, co	л опраскастоп	es y aseson	a para la formalización	comercial; así c	omo con proyec	ctos estratégico
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripció	Descripción de la Fórmula			Tipo	Dimensión	Frecuenc
	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales	1001 1 1001 0 111		PPAA= Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP= Las y los productores					
s productores groindustriales	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	(PPAA/PPAP)*100	agroindustriales a	poyados productores		Porcentual (	ESTRATEGICO	EFICACIA	- TO GOOD INC
s productores groindustriales	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales		agroindustriales a PPAP= Las y los p agroindustriales p	poyados productores		Porcentual [			- TO GOOD INC
s productores groindustriales	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables		agroindustriales a PPAP= Las y los p	poyados productores rogramados	or Inicial		ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
orcentaje de las y ss productores groindustriales poyados  Frecuencia ANUAL	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Linea Base y M	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pr eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad	proyados productores programados Val	<b>lor Inicial</b> 750.00	Porcentual I	ESTRATEGICO	EFICA CIA	ANUAL  Meta  100.00
s productores groindustriales poyados Frecuencia	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables	Linea Base y Ma	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pr eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad Las y los productores oindustriales programs	proyados productores programados Val		Valor Programado	ESTRATEGICO  Linea B	EFICA CIA	ANUAL
s productores groindustriales poyados Frecuencia	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Linea Base y Ma	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pu eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad Las y los productores	proyados productores programados Val	750.00	Valor Programado 750.00	ESTRATEGICO  Linea B	EFICA CIA	ANUAL
s productores groindustriales poyados Frecuencia	programados  Descripción de las Variables  PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Linea Base y Ma a agg SEGUIMIENTO	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pr eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad Las y los productores oindustriales programs	proyados productores programados Val	750.00	Valor Programado 750.00 750.00	Linea B	EFICA CIA	Meta 100.00
s productores groindustriales poyados Frecuencia ANUAL	apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Linea Base y Ma	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pr eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad Las y los productores oindustriales programs	proyados productores programados Val	750.00	Valor Programado 750.00	Linea B	ase 00	Meta 100.00
s productores groindustriales poyados Frecuencia ANUAL	programados  Descripción de las Variables  PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Linea Base y Ma a agg SEGUIMIENTO	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pr eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad Las y los productores oindustriales programs	proyados productores programados Val	750.00	Valor Programado 750.00 750.00	Linea B 100.0	ase 00 esultado de la gente	Meta 100.00
productores roindustriales oyados Frecuencia ANUAL	programados  Descripción de las Variables  PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAP - Las y los productores agroindustriales apoyados	Linea Base y Ma a agg SEGUIMIENTO	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pr eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad Las y los productores condustriales programa DAL INDICADOR	proyados productores programados Val	750.00	Valor Programado 750.00 750.00 Valor Mensual 59,00	Linea B 100.0	ase 00 esultado de la gente	Meta 100.00  Meta Acumulado
productores roindustriales oyados Frecuencia ANUAL	programados  Descripción de las Variables  PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAP - Las y los productores agroindustriales programados  Descripción de las Variables  PPAP - Las y los productores agroindustriales apoyados	Linea Base y Ma a agg SEGUIMIENTO Ción de las Variables	agroindustriales al PPAP= Las y los p agroindustriales pr eta del Indicador Unidad de Medida Las y los productores groindustriales apoyad Las y los productores condustriales programa DAL INDICADOR	proyados productores programados Val	750.00	Valor Programado 750.00 750.00 Valor Mensual 59,00	Linea B 100.0	ase 00 esultado de la gente	Meta 100.00  Meta Acumulado

E M

D)

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Agosto del 2019

Fecha de Actualización

31/08/2019

Hoja No. 3 de

PRBRREP368

### 112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

# 2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL P	ROGRAMA			3 7 3 2 5			
Definición del programa			Beneficiarios			and the second second	
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la	Población	Tipo	THE RESERVE OF THE PARTY OF	M	H	Total	
alización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios industriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales		375	750	
		0.00	Recursos del Progra	ma	all the manual residence		
	Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gastr		
	4,617,9	34	6,917,073	2,825,359	4,091,714		

Responsable del Programa

Ing. Martin Solis Bustamante

Director de Agronegocios

Titular de Dependencia

Ing. René Almeida Grajeda Secretario de Desarrollo Rural

# P

1600